

モデルケースを題材としたグループワーク結果（対象事業：リラクゼーション事業）

リラクゼーション事業を生かし 新規事業展開を図るケース 【(株)ハンズコーポレーション】

所在地	愛知県名古屋市
設立	2000年2月
資本金	2300万円
従業員数	93名

【特徴】

- 「TAiSEiKAN」として愛知県内を中心にリラクゼーション事業を展開。ショッピングモールのインショップ、路面店（直営17・FC45店舗）
- 新規事業の展開として、
 - ・マラソンランナーやアスリートターゲットに、ケガ治療とボディメンテナンスのメニューを提供する接骨院を開院。
 - ・マッサージの技術力、日本レスリング協会へトレーナー派遣してきた実績からスポーツマッサージの技術力を生かし、トレーナー派遣事業を開始。
 - ・外部機関と連携し、社内でトレーナーを育成。
 - ・名城公園内のスポーツケア施設出店や、イベント企画等で顧客層を開拓。

惹かれるポイント

- ・高い知識と技術が必要であり、参入が限定的なトレーナー市場への挑戦
- ・東京オリンピックに向けてターゲットをアスリートとしている
- ・トレーナーを育成し、オリンピック選手をサポートすることに夢がある
- ・社員がトレーナーを目指す夢を持てる
- ・マラソン人気を上手く取り込んでいる
- ・ランナー向けスポーツケア施設として名城公園は場所的優位性がある
- ・至学館大学や自衛隊体育学校との連携によるブランディング
- ・外部機関と連携したトレーナーの育成
- ・トレーナー事業を生かし付加価値向上
- ・FC経営者学校を運営

気になるポイント

- ・技術力のあるトレーナー育成には時間やコストが掛かる
- ・育成したトレーナーの社内でのモチベーションをどう持たせるか
- ・優秀なトレーナーを育てても独立するのではない
- ・ボディーケア・メンタル・栄養指導を総合して提供できるチーム力はあるか
- ・アスリート向けは料金が高いのでは
- ・予約や指名は可能か
- ・接骨院のイメージがスポーツとずれる
- ・新規事業の展開をPRしているか
- ・東京や皇居周辺へ進出しないのか
- ・シニア向け需要は取り込んでいるか
- ・行政や企業と連携した取組みはあるか

こんなメニューがあれば利用したい

アスリートや一般ランナー向けメニュー

- ・目標（優勝や上位を目指す）に対応したメニュー提供
- ・一定期間の契約による、個人の目標に合わせた指導
- ・マラソンの目標（タイムやトレイルラン挑戦等）に対応した指導やボディーケア
- ・トレーナーが伴走してランニング指導とボディーケア
- ・大会に出るためのスケジュールメニューと身体づくり
- ・レース前後それぞれ専用のボディーケアコース
- ・ケガ・故障防止のボディーケア

一般人を対象としたボディーケアメニュー

- ・ストレッチ指導
- ・正しい走り方・身体の使い方指導
- ・走ることが苦手な人向けのメニュー
- ・健康を目標とする一般人をターゲットにしたメニュー
- ・60歳以上の健康寿命を延ばすメニュー
- ・キッズ向け・女性向けメニュー
- ・楽しくスリムになる・産後ケア・ダイエットメニュー

アスリートの需要を掘り起こすには

外部に向けたアクション

- ・地元高校や大学の選手育成、出張授業
- ・アジア大会に向けた中高生運動部への展開
- ・地域で強い競技やニッチな競技をサポート
- ・スポーツ後進国のオリンピック選手をサポート
- ・警察官や消防士アスリートへの展開
- ・プロゴルファーへの常同
- ・トレーナーの出張（合宿・大会等）

企画などによるアクション

- ・旅行代理店と提携したホノルルマラソンツアー
- ・ナゴヤウィメンズマラソンへの協賛
- ・歴史巡りとコラボしたマラソン企画
- ・アプリ開発
 - ・メンテナンスメニューを自己管理する利用者同士を繋いだコミュニティーツール
 - ・同じエリアで一緒に頑張るライバルを探す
 - ・施術後に身体の状態やアドバイスを伝える

既存・新規事業の付加価値向上には

新事業を生かした事業全体の付加価値向上

- ・アスリート向けボディーケアやリラクゼーションコースをブランド化し、メニューとして提供
- ・ボディーケアとリラクゼーションの施術データを統合したパーソナルデータを基に施術
- ・インバウンド向けにボディーケアやリラクゼーションメニューを開発
- ・ブランド化を図り、ホテル等と提携した上質（高価格）なリラクゼーションサービスを提供
- ・女性高齢者などターゲットを絞り、ボディーケア教室などによるコミュニティーづくり
- ・シューズ等スポーツ用品のアドバイス・販売
- ・スキルの見える化による納得感のある料金設定

外部機関と連携した付加価値向上

- ・企業と連携し福利厚生として利用する顧客獲得
- ・行政と連携した健康寿命を延ばすメニュー提供
- ・病院と連携したケガ治療やボディーケア